**Положение**

**о проведении конкурса видеороликов на тему: «Нижний Тагил, спасибо!»**

**Раздел 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия, порядок проведения и подведения итогов конкурса видеороликов на тему: «Нижний Тагил, спасибо!» (далее – Положение и Конкурс соответственно).

2. Учредителем и организатором Конкурса является МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил» (далее - Организатор).

3. Конкурс проводится в три этапа:

1) первый этап - с 22 июня 2015 года по 15 сентября 2015 года (включительно): анонсирование конкурса, прием заявок и видеороликов на участие в Конкурсе, проведение консультаций потенциальным участникам Конкурса;

2) второй этап - с 16 сентября 2015 года по 22 сентября 2015 года (включительно): публикация видеороликов на официальном сайте Организатора www.turizmnt.ru, запуск интернет-голосования;

3) третий этап - с 22 сентября 2015 года по 27 сентября 2015 года (включительно): оценка представленных видеороликов конкурсной комиссией, подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

4. Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

**Раздел 2. Цели и задачи конкурса**

5. Цель Конкурса – составить коллекцию позитивных видеороликов, способствующих формированию патриотизма, гордости и любви к родному городу.

6. Основные задачи Конкурса:

1) Собрать видеосюжеты о жизни тагильчан, за которые они благодарны городу Нижний Тагил;

2) Стимулировать общественную и творческую активность жителей города Нижний Тагил;

3) Создать презентационный фильм-киноальманах «Нижний Тагил, спасибо!».

**Раздел 3. Условия участия в конкурсе**

7. В Конкурсе может принять участие любой человек, независимо от возраста, пола, места проживания, рода занятий и увлечений. Допускается участие в конкурсе коллективов авторов, студий, редакций, а также других объединений и организаций. В случае предоставления ложных сведений об авторстве, соответствующая работа исключается из участия в конкурсе, а участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

8. От каждого участника принимается неограниченное количество видеороликов.

9. Определение победителей конкурса производится на основе конкурсного отбора.

10. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 22 июня 2015 года по 15 сентября 2015 года (включительно) предоставить Организатору конкурса заявку участника, согласно Приложению 1 к настоящему Положению, и видеоролик соответствующего содержания на электронную почту turizmnt@mail.ru, либо передать на электронном носителе Организатору Конкурса по адресу: город Нижний Тагил, ул. Горошникова, дом 56, офис 521. При подаче заявки необходимо указать контакты автора видеоролика. Видеоролик считается принятым на Конкурс при получении подтверждающего электронного письма от Организатора.

11. Рассмотрение и прием заявок участников осуществляется не позднее 15 сентября 2015 года.

12. После рассмотрения заявок на участие (анкет) представленные видеоролики будут размещены на официальном сайте организатора Конкурса.

13. Участие в Конкурсе является бесплатным.

14. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования конкурсных работ, с сохранением авторства участников конкурса.

**Раздел 4. Технические условия конкурса**

15. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

16. Требования к видеоролику:

1) Формат  видео: DVD, MPEG4.

2) Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

3) Продолжительность видеоролика – от 2 до 10 минут.

17. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора.

18. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

19. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

20. В ролике могут использоваться фотографии.

21. Видеоролик должен заканчиваться словами «Нижний Тагил, спасибо!», выраженными любым способом и в любой форме.

22. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

**Раздел 5. Конкурсная комиссия**

22. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, оценки представленных для участия в Конкурсе видеороликов и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса создается конкурсная комиссия. Состав конкурсной комиссии формируется в количестве 5 человек, и утверждается Организатором Конкурса.

23. Конкурсная комиссия формируется из представителей органов местного самоуправления города Нижний Тагил, специалистов туристской отрасли, средств массовой информации, образовательных учреждений, представителей организаций и предприятий города, заинтересованных в развитии туризма в городе Нижний Тагил.

24. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе и проводит оценку видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, а также подводит итоги Конкурса и определяет победителя.

25. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии.

26. Видеоролики, поступившие в установленные сроки, оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с критериями по пятибалльной шкале.

27. Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

1) соответствие работы заявленной теме;

2) креативный подход: оригинальность идеи;

3) позитивный взгляд на жизнь: степень эмоционального воздействия видеоролика на зрителя;

4) техника и качество исполнения: качество видеосъемки.

28. Максимальное количество баллов по каждому из критериев – 5. Максимальное количество баллов – 100 (4 критерия оценки \* 5 баллов \* 5 членов комиссии). Лауреатами Конкурса становятся участники, чьи работы набрали 80 баллов и более, а также видеоролики победившие в интернет-голосовании. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

29. Видеоролики лауреатов Конкурса будут включены в презентационный киноальманах «Нижний Тагил, спасибо!».

30. Специальные призы будут учреждены и вручены авторам видеороликов от спонсоров Конкурса.

32. Информация о результатах конкурса, дата и место церемонии награждения будут опубликованы на официальном сайте организатора Конкурса.

Приложение № 1

**ЗАЯВКА**

**На участие в Конкурсе видеороликов «Нижний Тагил, спасибо!»**

1. ФИО (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Дата рождения (ЧЧ.ММ.ГГ))\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Домашний адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Места работы, учебы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Паспортные данные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу принять представленный видеоролик для участия в Конкурсе «Нижний Тагил, спасибо!». С условиями Конкурса ознакомлен и принимаю его условия.

Подпись/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка)

Приложение № 2

**ЗАЯВКА**

**На участие в конкурсе видеороликов «Нижний Тагил, спасибо!»**

1. Полное наименование организации (участника) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. ИНН, ОГРН организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ФИО, доолжность руководителя организации
4. Контактное лицо (фамилия, имя, отчество, должность)

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Еmail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес местонахождения юридического лица:

Прошу принять представленный видеоролик для участия в Конкурсе «Нижний Тагил, спасибо!». С условиями Конкурса ознакомлен и принимаю его условия.

Подпись/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка)